



Valoraciones de clientes: más seguridad para tu tienda



Año de fundación
2017



Empleados
8



Sede
Córdoba, ES



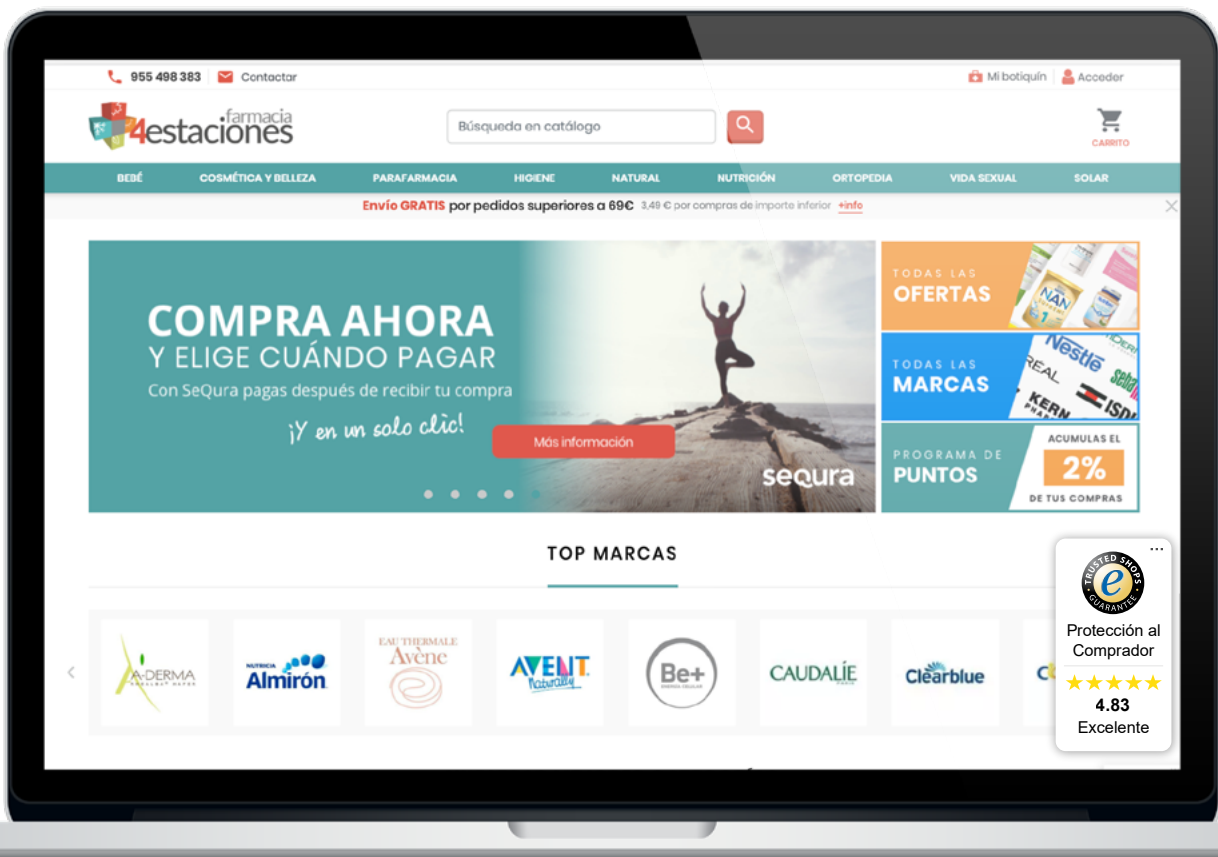
Trusted Shops certificado
desde el 08.02.2018

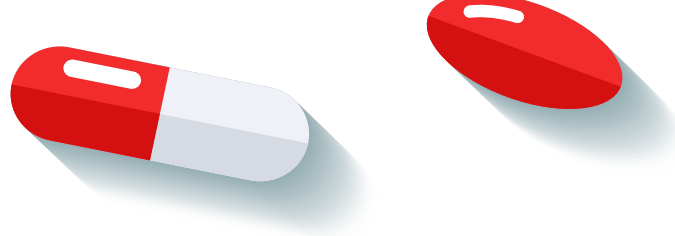


Tienda
<https://www.farmacia4estaciones.es>



Software
Prestashop





¿Quién es Farmacia 4 Estaciones?

Farmacia 4 Estaciones es una parafarmacia online de carácter joven, dinámico y emprendedor. Se fundó en 2017 en vistas al rápido crecimiento del comercio electrónico. Encabezada por farmacéuticos con una amplia experiencia en el sector, esta tienda online ofrece una gran selección de productos de primera calidad, desde cuidados del bebé hasta nutricosmética.

La atención al cliente es el pilar central de este negocio. La experiencia acumulada y la formación continua de sus trabajadores, garantizan un servicio al cliente de calidad. Ya sea vía chat, email o teléfono, Farmacia 4 Estaciones consigue crear cada día una relación cercana con sus clientes mediante un trato y asesoramiento personalizado.



Protección al Comprador



4.83

Excelente

Últimos resultados
del 2 de diciembre de 2019

Valoraciones de tienda: el puente de acceso a la confianza de los clientes

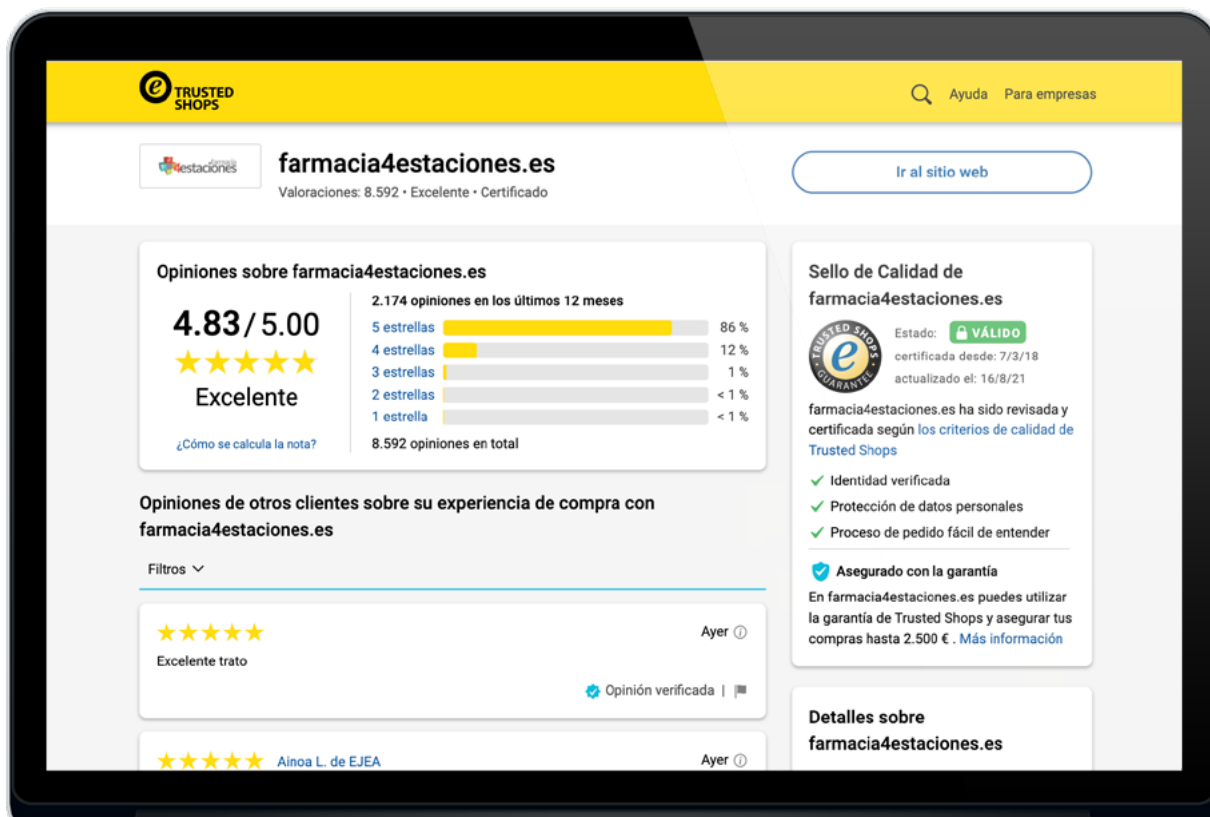
A día de hoy, las valoraciones de clientes son, en un mundo tan desarrollado como el del comercio electrónico, esenciales para cualquier ecommerce. Estas proporcionan una prueba social de la tienda y sus productos a los usuarios y, lo más importante, transmiten **confianza y transparencia**.

Contar con un sistema de valoración era una de las primeras cosas que Farmacia 4 Estaciones tuvo en mente a la hora de abrir el negocio. Dicho esto, tan solo transcurrieron 4 meses desde que nació la empresa, cuando contemplaron la urgencia de disponer de un sistema de valoración que satisficiera sus necesidades. Es por ello que Farmacia 4 Estaciones y Trusted Shops trabajan juntos desde febrero de 2018.

El sistema de valoración de Trusted Shops ha tenido una influencia enorme en esta tienda online. Gracias a él, Farmacia 4 Estaciones consigue suprimir la barrera que, a día de hoy, sigue separando a muchas tiendas online de los consumidores: el miedo a dejar sus datos bancarios en internet.



La interacción que han logrado con sus clientes mediante las valoraciones tanto positivas como negativas, ha sido necesaria no solamente para ofrecer un servicio al cliente de calidad, sino además, para transmitir confianza y seguridad a los visitantes.



«El haber apostado tan pronto por Trusted Shops, nos ha permitido acelerar el desarrollo de nuestro negocio de una manera espectacular.»



Rafael Meléndez,
CEO & Fundador de Farmacia 4 Estaciones

Valoraciones negativas como método de aprendizaje

Cada vez son más los usuarios que, antes de realizar un pedido, se fijan en las valoraciones de clientes que han tenido algún problema. A través de esos comentarios negativos, los usuarios observan en qué radica el problema y qué medidas ha tomado la tienda online para resolverlo.

Farmacia 4 Estaciones utiliza precisamente estas valoraciones negativas para aprender de ellas, comunicar con

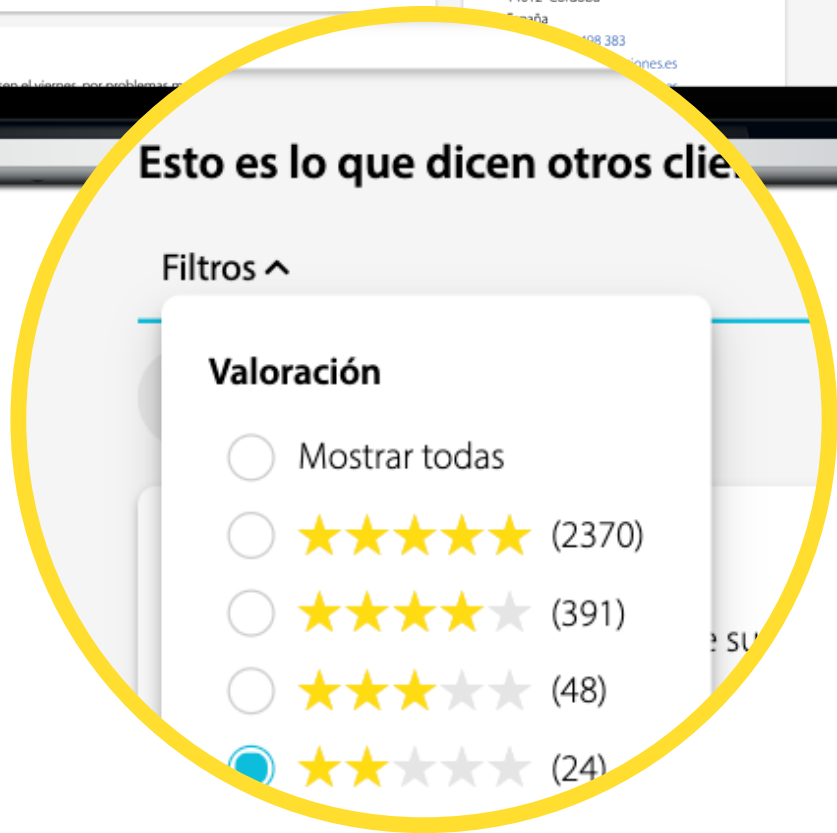
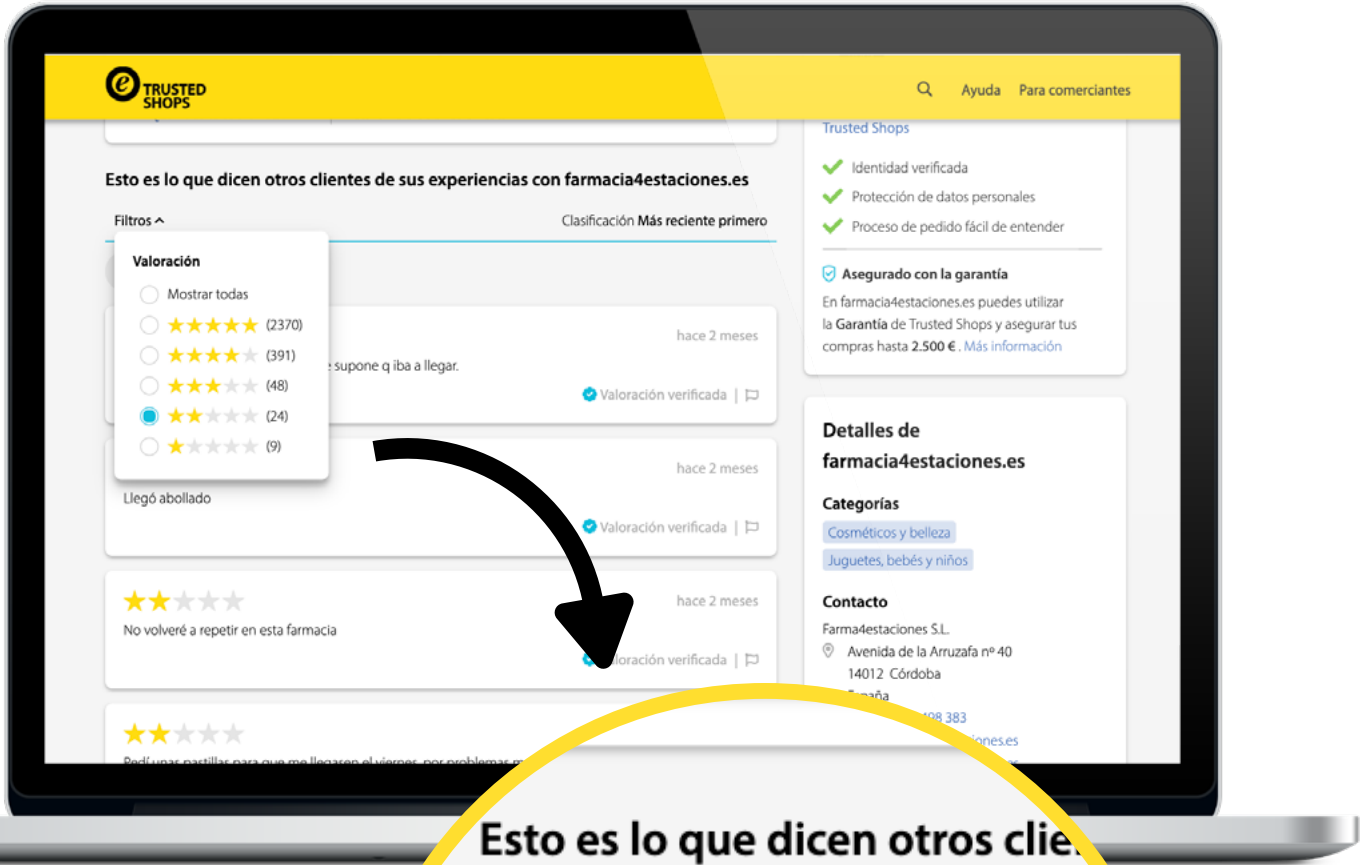
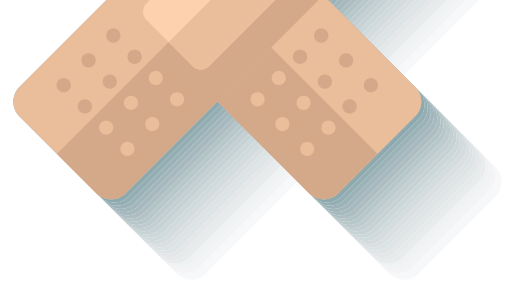
sus clientes y buscar una solución para que el mismo error no vuelva a tener lugar en un futuro. Llevan en todo momento un control riguroso de filtrado de valoraciones negativas, y contestan a cada una de ellas tomando medidas.

Gracias al sistema de valoración, Farmacia 4 Estaciones crea cercanía con sus clientes y ofrece a los demás usuarios transparencia y una **experiencia de compra sostenible**.

«Sin lugar a duda, tener un sistema de valoración como el de Trusted Shops, favorece el desarrollo de los negocios online transmitiendo a nuestros clientes la confianza que se merecen.»

Rafael Meléndez,
CEO & Fundador de Farmacia 4 Estaciones





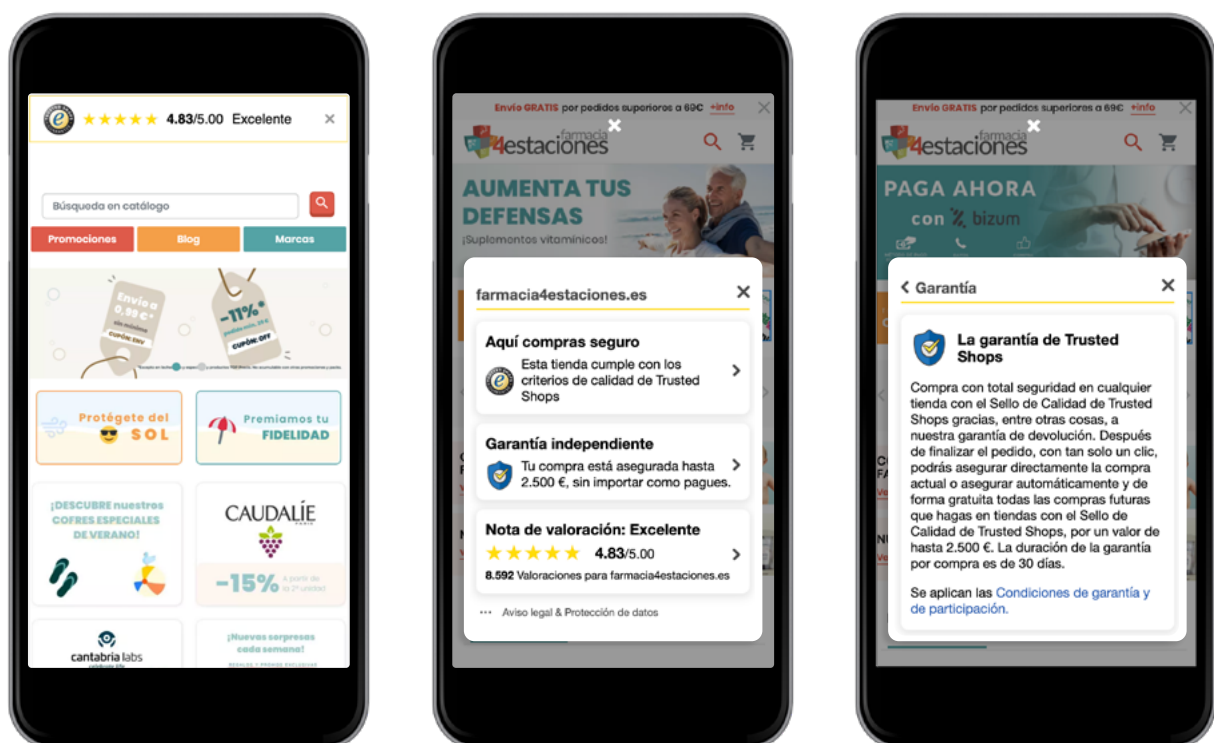
El poder del Trustbadge

Transmitir confianza en cualquier e-commerce es indispensable para convertir visitantes en compradores. Mediante la integración del Trustbadge, que incluye el **Sello de Calidad** junto con la **Protección al Comprador** y las **valoraciones de clientes**, Farmacia 4 Estaciones transmite a sus usuarios la confianza necesaria que les incita a seguir navegando por la tienda.

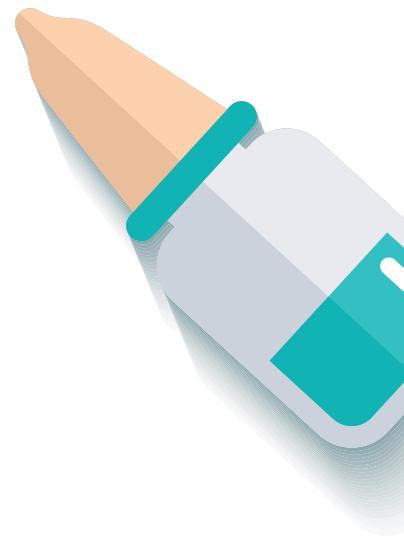
Ya son varios los clientes de esta tienda que han asegurado sus compras con la Protección al Comprador de hasta 2.500 euros que ofrece Trusted Shops.

Muchos de ellos ya son conscientes de que si les surgiera algún problema con el pedido, van a tener las espaldas cubiertas. De este modo, los clientes de Farmacia 4 Estaciones disfrutan de una experiencia de compra tranquila sin riesgos financieros.

A día de hoy, el Trustbadge refleja que esta tienda online ha alcanzado una puntuación **de 4,78/5.00** y ya ha recopilado más **de 5.000 valoraciones**.



«La integración ha sido muy sencilla. El Sello de Calidad junto con la Protección al Comprador, transmiten mucha confianza a nuestros usuarios. Sin lugar a duda, las ventas han aumentado en nuestro negocio gracias al Trustbadge.»



Rafael Meléndez,
CEO & Fundador de Farmacia 4 Estaciones



Protección al
Comprador

★★★★★
4.83
Excelente



farmacia4estaciones.es ✕

Aquí compras seguro
Esta tienda cumple con los criterios de calidad de Trusted Shops >

Garantía independiente
Tu compra está asegurada hasta 2.500 €, sin importar como pagues. >

Nota de valoración: Excelente
★★★★★ **4.83/5.00** >
8.592 Valoraciones para farmacia4estaciones.es

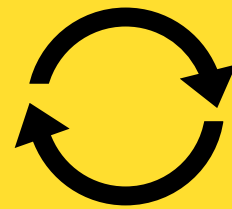
... Aviso legal & Protección de datos

¿Por qué Trusted Shops?

Los tres aspectos que marcan la diferencia y ayudaron en su día a Farmacia 4 Estaciones a decidirse por Trusted Shops son:

01

Protección al Comprador que transmite confianza y tranquilidad a los clientes.



02

La proyección internacional. A día de hoy, el Sello de Calidad de Trusted Shops es uno de los sellos más reconocidos a nivel europeo. Sin ir más lejos, alrededor del 80% de los consumidores alemanes tiene en cuenta si la tienda online está adherida a este Sello de Calidad. Este aspecto facilita a Farmacia 4 Estaciones su expansión en el extranjero en un futuro.

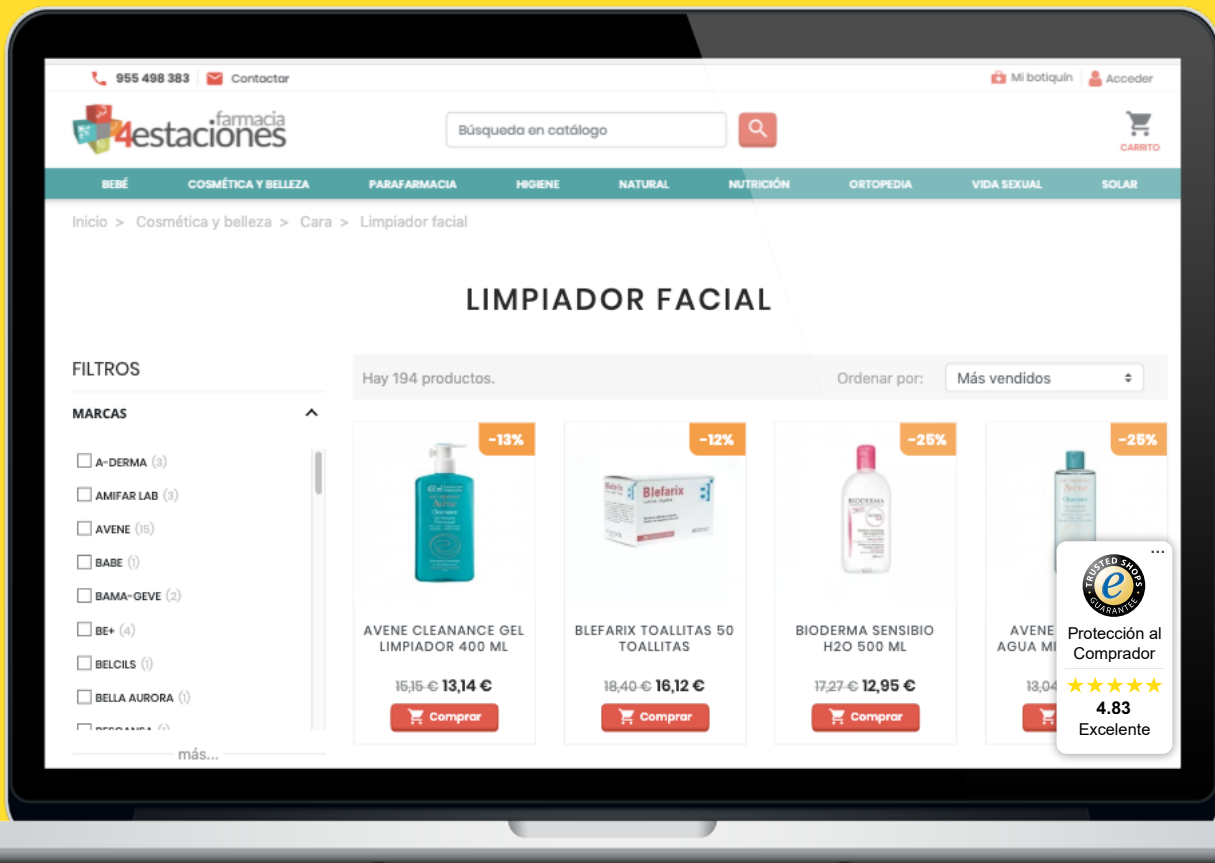


03

La veracidad de las valoraciones.

Para asegurar la autenticidad de las opiniones, Trusted Shops apuesta por rigurosos órganos de control que, a su vez, imposibilitan la posibilidad de trucar o borrar valoraciones. Esto quiere decir que únicamente quien hace una compra real en la tienda, puede dejar su comentario en el perfil de valoraciones.





«Hablé con varios proveedores de sistema de valoración y enseguida tuve muy claro que quería quedarme con Trusted Shops.»

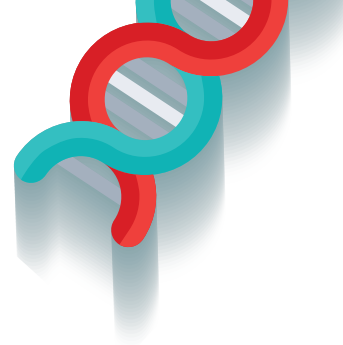
Rafael Meléndez,
CEO & Fundador de Farmacia 4 Estaciones

"Hemos detectado que el Lifetime Value ha mejorado desde la implantación de Trusted Shops en Farmacia 4 Estaciones."

David Rodriguez, CEO webimpacto



Trusted Shops es la marca de confianza en Europa



Desde su fundación en 1999, la compañía con sede en Colonia (Alemania), ha certificado más de 30.000 tiendas online en toda Europa. Con el Sello de Calidad de Trusted Shops, las tiendas demuestran que cumplen con estrictos criterios de calidad para garantizar la seguridad en las compras. Además, los compradores se benefician de la certificación al poder utilizar de forma gratuita la Protección al Comprador que les protege contra la pérdida del dinero abonado en caso de no entregarse el producto o tras la devolución del mismo. A día de hoy, Trusted Shops cuenta ya con más de 25 millones de compradores que han asegurado sus compras con esta protección.

Por otro lado, con el sistema de opiniones de Trusted Shops las tiendas online recopilan opiniones de clientes, tanto de tienda como de productos, de forma

totalmente automatizada. Las opiniones, sometidas a un control de autenticidad, garantizan la máxima transparencia durante el viaje de compra y agilizan el proceso de pedido.

Con el Sello de Calidad junto con la Protección al Comprador y el sistema de opiniones, Trusted Shops ofrece a los comerciantes online un paquete seguro. Nuestros productos aumentan la confianza de los consumidores en tu tienda, lo que se traduce en más tráfico y conversiones.



...

**Protección al
Comprador**

★★★★★

4.83

Excelente



Join the Community of Trust

Opiniones de clientes, Sello de Calidad, Protección al comprador y mucho más: Desde 1999, Trusted Shops asegura la confianza real en el mundo digital a través de soluciones online únicas. Hemos creado una red fiable en toda Europa con la creciente Community of Trust, que ya cuenta con más de 32 000 tiendas online y más de 40 millones de afiliaciones de consumidores.

Contáctanos ahora

 **+34 911 829472**

 **sales@trustedshops.com**



© Trusted Shops SE • Subbelrather Straße 15c, 50823 Colonia, Alemania
Consejo de administración: Jean-Marc Noël (Presidente), Michael Burdack
Presidente del consejo de vigilancia: Ulrich Hafenbradl
Tribunal y Juzgados de Colonia, Alemania, Registro Mercantil (HRB) 120336
Responsable del contenido: Jean-Marc Noël

Todos los derechos reservados • Imagen (Imágenes) utilizada(s) con licencia de Shutterstock.com